

TERMO DE REFERÊNCIA (TR)

OBJETO: Plano Multiestratégico de Divulgação, Sensibilização e Mobilização da Autoavaliação Institucional da URCA (Ciclo Avaliativo 2026–2028).

ÓRGÃO EMISSOR: Comissão Própria de Avaliação (CPA) – Universidade Regional do Cariri (URCA).

1. JUSTIFICATIVA E CONTEXTO

Em consonância com a *Proposta Institucional de Avaliação da URCA*, o processo avaliativo tem como princípios a **participação**, a **transparência** e o **caráter formativo**. Para atingir os indicadores estratégicos é indispensável superar a baixa adesão por meio de estratégias ativas de comunicação e sensibilização presencial e digital.

Os docentes integrantes da CPA exercem papel de liderança e articulação local. A estratégia de visita in loco às salas de aula, aliada ao uso de múltiplos canais visa aproximar a CPA dos estudantes e servidores, explicando o papel da avaliação, desmistificando o processo e evidenciando que a participação gera melhorias reais na infraestrutura, no ensino e na assistência estudantil.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Estabelecer as diretrizes, o roteiro e as estratégias operacionais para a atuação dos docentes da CPA e multiplicadores na divulgação e sensibilização da comunidade acadêmica sobre a Autoavaliação Institucional da URCA.

2.2 Objetivos Específicos

- Orientar a realização de abordagens presenciais ("sala em sala") nos diferentes *campi* e centros.
- Implementar um ecossistema multiestratégico de comunicação (presencial, digital e institucional).
- Informar sobre a relevância das 10 dimensões avaliadas

3. PÚBLICO-ALVO DA DIVULGAÇÃO

1. **Discentes:** Graduação e Pós-Graduação.
2. **Docentes e Servidores Técnico-Administrativos:** Efetivos e temporários/terceirizados.
3. **Gestores e Coordenadores de Curso.**

4. PLANO MULTIESTRATÉGICO DE DIVULGAÇÃO

ESTRATÉGIA A: Sensibilização Presencial ("Sala em Sala")

Atuação direta dos docentes membros da CPA, apoiados por comissões setoriais e estudantes bolsistas/voluntários.

- **Duração da intervenção:** 3 a 5 minutos por turma (no início ou final da aula, alinhado previamente com o professor da disciplina).
- **Material de Apoio Físico:** Panfleto/card impresso ou exibição de QR Code em projeção/cartaz.

Roteiro Guia para o Docente/Multiplicador na Sala de Aula:

1. Apresentação e Cumprimento (30 seg):

"Olá, pessoal, boa [termo do período]! Sou o professor [Nome], membro da CPA (Comissão Própria de Avaliação) da URCA. Estou aqui rapidinho para conversar sobre o futuro da nossa universidade."

2. O que é a CPA? (1 min):

"A CPA é a comissão responsável por conduzir a avaliação da nossa universidade em 10 dimensões: salas de aula, laboratórios, internet, restaurante universitário, qualidade do ensino, atendimento e infraestrutura. Ela garante que a voz de vocês seja ouvida e transformada em dados."

3. Por que participar? / Importância (1,5 min):

"Sabe quando a internet cai, a sala está quente ou falta livro na biblioteca? A resposta não é só reclamar no corredor. Responder à Autoavaliação é a forma oficial e legal de registrar essas demandas. Os dados coletados geram a **Agenda Institucional de Melhorias**, que cobra a gestão e orienta onde o orçamento da URCA deve ser aplicado. Quanto maior for a nossa participação, maior é a força dos nossos pedidos."

4. Como participar e Chamada para Ação (1 min):

"O questionário é 100% online, rápido e totalmente confidencial. Podem acessar apontando a câmera para o QR Code [mostrar cartaz/projeção] ou pelo link que enviamos no e-mail e sistemas acadêmicos. Contamos com vocês para construir uma URCA melhor!"

ESTRATÉGIA B: Comunicação Digital e Mídias

- **Sistemas Acadêmicos / e-Mails:** Envio de banners e links diretos via e-mail institucional e avisos na plataforma de notas/matricula.
- **Redes Sociais Institucionais (Instagram/WhatsApp):**
 - Reels/Vídeos curtos com docentes e representantes estudantis explicando "O que a CPA faz por você?".

- *Cards* dinâmicos respondendo: "*Minha resposta é anônima?*" (Sim), "*Pra onde vão os resultados?*".
- **Portal da URCA:** Banner principal no site da instituição direcionando para o formulário.

ESTRATÉGIA C: Ações de Apoio no *Campus*

- **Cartazes com QR Code:** Fixados em locais de alta circulação (RU, bibliotecas, murais de blocos de salas, xérox e pátios).
- **Mesa Informativa / Balcão da CPA:** Ponto de apoio na entrada dos *campi* durante o período de coleta, com alunos monitores tirando dúvidas e disponibilizando tablets/notebooks para resposta rápida.
- **Sensibilização em Reuniões de Colegiado:** Apresentação da CPA aos professores nas reuniões de departamento/curso para que incentivem suas turmas.

5. ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES DOS DOCENTES DA CPA

1. **Mapeamento de Horários:** Identificar blocos e turmas de cada *campus*/curso sob sua responsabilidade.
2. **Agendamento de Visitas:** Articular com os coordenadores e professores das disciplinas a permissão para a fala de 3 a 5 minutos.
3. **Execução do "Sala em Sala":** Realizar as abordagens de forma motivadora, empática e acessível.
4. **Distribuição/Exibição de Material:** Garantir que o QR Code e link de acesso estejam visíveis durante a visita.
5. **Acompanhamento das Taxas de Resposta:** Monitorar periodicamente o IPA por curso/centro para intensificar a divulgação onde a adesão estiver baixa.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA DIVULGAÇÃO

Conforme o cronograma do Ciclo Avaliativo 2026–2028:

Período	Etapas / Ação	Responsável
Setembro 2026 /	Sensibilização: Produção de materiais visuais, postagens, e-mails e alinhamento com coordenadores.	CPA / Comunicação

Período	Etapa / Ação	Responsável
Outubro – Novembro / 2026	Coleta de Dados + "Sala em Sala": Intensificação das visitas presenciais às turmas e disparo de mídias digitais.	Docentes CPA / Multiplicadores
Novembro / 2026 (Final)	Reta Final de Mobilização: Reforço de divulgação nos cursos com menor taxa de participação.	CPA

7. RESULTADOS ESPERADOS

- Consolidar o reconhecimento da CPA junto aos estudantes e professores como canal de melhoria contínua.
- Garantir amostra representativa de todos os *campi*, centros e cursos da URCA.