



ESPELHO DA PROVA ESCRITA

ITEM 5.2 DO EDITAL N° 006/2021

A prova escrita terá por objeto um único tema do referido programa, sorteado no momento de aplicação da prova e será avaliada obedecendo aos seguintes critérios:

Curso: Turismo

Setor de Estudo: Letras/Inglês

Tema Sorteado: 9 – Multiliteracies: multimodal texts and their peculiarities in ESP teaching.

1. Conteúdo (desenvolvimento do tema com fundamentação teórico-científica adequada, até 5,0 pontos);

Neste item, o/a candidato/a deverá:

- 1.1. Definir multiletramentos, a partir da perspectiva teórica do New London Group (NLG) de 1996 e de autores como Roxanne Rojo (2012), Kress (2000), Kalantzis (2006) e Cope (2012);
- 1.2. Conceituar os textos multimodais utilizando referências teóricas atuais e coerentes que deem suporte aos argumentos construídos no texto;
- 1.3. Destacar a relevância do trabalho com a pedagogia dos multiletramentos no ensino de Inglês para fins específicos;
- 1.4. Apresentar exemplos de atividades multimodais na perspectiva dos multiletramentos, no ensino de língua inglesa para fins específicos, preferencialmente relacionando à área de Turismo.

2. Abrangência do tema (verificação do grau de aproximação da dissertação com a literatura atualizada, até 3,0 pontos)

O/A candidato/a deverá necessariamente abordar o tema sorteado Multiliteracies: multimodal texts and their peculiarities in ESP teaching, fundamentado/a na teoria base do New London Group (1996) e demais teóricos relacionados aos conceitos de multiletramento e textos multimodais. Ao trazer o tema para o campo das discussões do turismo, o/a candidato/a fará uma relação de uso escrita com a dimensão de práticas sociais situadas, bem como contextualizará o tema com a sua futura atuação como professor/a de Inglês para fins específicos, do Curso de Turismo da URCA.

3. Forma (elaboração clara e objetiva, com uso correto da língua, dos conceitos sobre o tema em questão, mantendo coerência interna na construção, até 2,0 pontos).

Neste item, o/ a candidato/a será avaliado, a partir dos seguintes critérios:

- 3.1. Técnicas de redação (coesão e coerência textual)
 - 3.1.1. Introdução;
 - 3.1.2. Clareza;



SECRETARIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E
EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ESTADO DO CEARÁ – SECITECE
UNIVERSIDADE REGIONAL DO CARIRI – URCA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROGRAD



3.1.3. Sequência lógica de raciocínio.

3.2. Ortografia e gramática.



ESPELHO DA PROVA ESCRITA

ITEM 5.2 DO EDITAL N° 006/2021

A prova escrita terá por objeto um único tema do referido programa, sorteado no momento de aplicação da prova e será avaliada obedecendo aos seguintes critérios:

Curso: Turismo

Setor de Estudo: Ciências Econômicas

Tema Sorteado: 02 (dois) – Espaço, Região e Desenvolvimento Regional

1. Conteúdo (desenvolvimento do tema com fundamentação teórico-científica adequada, até 5,0 pontos);

Espera-se do (a) candidato (a):

- a) Apresentação dos conceitos gerais de Espaço, Território, Região e Teorias de Desenvolvimento Regional.
- b) Desenvolvimento das correlações necessárias entre as Teorias de Desenvolvimento Regional e práticas recentes.

Espaço, Território e Região

- Teorias e conceitos de Espaço e Território.
- A organização do espaço a partir das formas de acumulação.
- Regiões como territórios politicamente organizados.
- Discussões sobre Crescimento e Desenvolvimento na perspectiva do pensamento econômico.

Desenvolvimento Regional

- Definições de Desenvolvimento Regional.
- As Principais Escolas Tradicionais.
- O Estado e o Desenvolvimento Regional:
 - A discussão entre o Global e o local a partir da reestruturação produtiva.
 - Teorias recentes sobre desenvolvimento regional.
 - Desenvolvimento Local, as novas centralizadas.
 - Desenvolvimento Regional Sustentável.



- As novas formas de intervenção do Estado.

- Experiências recentes de Desenvolvimento Regional.

2. Abrangência do tema (verificação do grau de aproximação da dissertação com a literatura atualizada, até 3,0 pontos)

BALASTERI, Adyr Rodrigues. **Turismo e Espaço - Rumo a um conhecimento transdisciplinar**. São Paulo: Hucitec, 1997.

_____. **Turismo e Desenvolvimento Local**. São Paulo: Hucitec, 1997.

_____. **Turismo, Modernidade e Globalização**. São Paulo: Hucitec, 1999.

BENKO, G. **Economia, espaço e globalização: na aurora do século XXI**. 2. ed. São Paulo: Hucitec, 1999.

BENKO, G.; LIPIETZ A. **As regiões ganhadoras. Distritos e redes: os novos paradigmas da geografia econômica**. Oeiras: Celta Editora, 1994.

CASSIOLATO, J. E.; MATOS, M. P.; LASTRES, H. M. M. **Arranjos produtivos locais: uma alternativa para o desenvolvimento**. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede – a era da informação: economia, sociedade e cultura**. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CLEMENTE, Ademir. **Economia Regional - Introdução À Economia do Espaço Geográfico**. Paraná: Editora da Universidade Federal do Paraná - EUFPR, 1992.

CLEMENTE, A.; HIGACHI, H. Y. **Economia e Desenvolvimento Regional**. São Paulo: Editora Atlas, 2000.

COSTA, Rogério Haesbaert da. **Regional-global: dilemas da região e da regionalização**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2010.



DINIZ, C. C.; LEMOS, M. B. **Economia e território**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.

HADDAD, Paulo Roberto. **Economia Regional**: Teorias e Métodos de análise. Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste – ETENE/ BNB, Fortaleza: Banco do Nordeste do Brasil, 1989.

HARVEY, D. **A produção capitalista do espaço**. São Paulo: Annablume, 2005. (Coleção: Geografia e Adjacências).

MADOERY, O.; BARQUERO, V. A. (Eds.). **Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local**. Rosario: Editorial Homo Sapiens, 2001.

MANGAZOL, Claude. **Lógica do Espaço Industrial**. DIFEL, Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1994.

SACHS, I. **Desenvolvimento: incluyente, sustentável, sustentado**. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.

_____. **Caminhos para o desenvolvimento sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2009.

SANTOS, Milton. **Metamorfoses do espaço habitado**: fundamentos teóricos e metodológicos da geografia. 5. ed. São Paulo: HUCITEC, 1997.

_____. **Por uma Geografia Nova**: Da Crítica da Geografia a uma Geografia Crítica. 6. Ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2008.

_____. **A natureza do espaço**: técnica e tempo, razão e emoção. 4. ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2009.



SECRETARIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E
EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ESTADO DO CEARÁ – SECITECE
UNIVERSIDADE REGIONAL DO CARIRI – URCA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROGRAD



SILVA, G.; COCCO, G. **Territórios produtivos: oportunidades e desafios para o desenvolvimento local.** Rio de Janeiro: DP&A; Brasília: SEBRAE, 2006.

SOUZA, Nali de Jesus de. **Desenvolvimento Regional.** São Paulo: Editora Atlas, 2009.

_____. **Desenvolvimento Econômico.** São Paulo: Editora Atlas, 2011.

3. Forma (elaboração clara e objetiva, com uso correto da língua, dos conceitos sobre o tema em questão, mantendo coerência interna na construção, até 2,0 pontos).

Utilizar corretamente a língua mantendo estrutura e desenvolvimento textual com coerência e consistência teórica.



ESPELHO DA PROVA ESCRITA

ITEM 5.2 DO EDITAL N° 006/2021

A prova escrita terá por objeto um único tema do referido programa, sorteado no momento de aplicação da prova e será avaliada obedecendo aos seguintes critérios:

Curso: Turismo

Setor de Estudo: Geografia

Tema Sorteado: Ponto 2 - TURISMO SUSTENTÁVEL NO BRASIL E SUAS INTERAÇÕES SOCIOESPACIAIS

1. Conteúdo (desenvolvimento do tema com fundamentação teórico-científica adequada, até 5,0 pontos);

Considerando a documentação sobre o PNT 2018-2022 <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo/pnt-2018-2022-pdf> e um plano regional de turismo sustentável para práticas integradas de visitação a parques no estados do MA/PI/CE <https://www.terrabrasilis.org.br/ecotecadigital/images/abook/pdf/1sem2015/fevereiro/Fev.15.20.pdf.pdf> sugiro os seguintes para constituir o melhor desempenho no CONTEÚDO deste ponto:

- Desenvolvimento Sustentável do turismo Nacional/Internacional nos parâmetros da Agenda 21
- Desenvolvimento local e integrado das regiões turísticas.
- Vocações e potencialidades regionais e sua correlação entre Sustentabilidade Ambiental e Responsabilidade Social (étnica, inclusiva, cooperativa e igualitária)
- Interpretação sobre Ecoturismo em Unidades de Conservação e espaços estratégicos dos Biomas Brasileiros.
- Questões associativas da Educação Ambiental e Patrimonial como indicador da gestão de sustentabilidade no turismo.
- Desafios para o incentivo ao Turismo comunitário de base local e economia solidária, considerando os grandes problemas estruturais da sociedade brasileira (incluindo a atual condição limitadora da Pandemia de Covid-19)

- Intervenções turísticas/ urbanas em ambientes naturais.
- A importância da acessibilidade nos espaços turísticos naturais e urbanos.

Preencher de acordo com a temática sorteada conceitos que, impreterivelmente, a prova deverá conter e demais itens que assim julgarem necessários para excelente construção textual que aborde tal temática.



2. Abrangência do tema (verificação do grau de aproximação da dissertação com a literatura atualizada, até 3,0 pontos)

Considerando textos que trabalham exemplos socioespaciais da Geografia do Turismo, especialmente em instituições que recentemente reformularam seu currículo – a exemplo da UFT <http://download.uft.edu.br/?d=45005aee-38e5-4504-a69e-66aca2ee5f02;1.0:Geografia%20da%20Conserva%C3%A7%C3%A3o%20e%20do%20Turismo%20Sustent%C3%A1vel.pdf> Sugiro os seguintes tópicos para essa abrangência temática

- Inter e Multidisciplinaridade nos temas socioambientais;
- Perspectiva de Governança Comunitária;
- Crítica a elitização do turismo ecológico;
- Sensibilidade frente aos projetos integradores de educação, saúde e lazer no turismo;
- Menção às estruturas regionais de sustentabilidade (FLONA Araripe, Geoparque, Projetos no Cariri, e Parques municipais e estaduais);
- Articulação turismo sustentável e práticas formativas/educativas;
- Roteiros integrados do Turismo à Economia Solidária e Rural;

Projeção comparativa das lacunas políticas brasileiras frente a outras geografias do turismo na América Latina e/ou no mundo emergente. (FIQUEI EM DÚVIDA)

Trazer os principais tópicos que o(a) candidato(a) deverá abordar para contextualizar o tema com as respectivas referências, no que diz respeito a leitura crítica e pertinente à construção textual e à realidade social.

3. Forma (elaboração clara e objetiva, com uso correto da língua, dos conceitos sobre o tema em questão, mantendo coerência interna na construção, até 2,0 pontos).

Utilizar corretamente a língua mantendo estrutura e desenvolvimento textual com coerência e consistência teórica.



ESPELHO DA PROVA ESCRITA

ITEM 5.2 DO EDITAL N° 006/2021

A prova escrita terá por objeto um único tema do referido programa, sorteado no momento de aplicação da prova e será avaliada obedecendo aos seguintes critérios:

Curso: Turismo

Setor de Estudo: Turismo

Tema Sorteado: 08. A relação entre espaço, memória e subjetividade como potencial cultural vinculado ao desenvolvimento do turismo.

1. Conteúdo (desenvolvimento do tema com fundamentação teórico-científica adequada, até 5,0 pontos);

TEORIA DO ESPAÇO TURÍSTICO de Boullón

Espaço Geográfico e Espaço Turístico

No decorrer do desenvolvimento da atividade turística como uma ciência, passou, portanto, a ser objeto de estudo da geografia, sociologia, antropologia e urbanismo. Para uma melhor compreensão da diferenciação do espaço turístico do espaço geográfico conforme Milton Santos, se faz necessário definir as diferenciações dos conceitos de território, lugar e região.

No atinente ao território que integra o espaço geográfico deve-se atentar que os espaços construídos pelo homem devem se organizar de acordo com o respeito a história do lugar e sua memória sem esquecer das relações com a natureza e com as culturas locais assim como a memória de uma forma geral, aliados a infraestrutura baseada sempre na sustentabilidade dos espaços. Os potenciais culturais e naturais devem aliar-se para um potencial de natureza sustentável.

O espaço turístico vem a ser a consequência da presença e distribuição territorial dos atrativos turísticos que, não devemos esquecer, são a matéria-prima do turismo. Estes elementos do patrimônio turístico, mais o empreendimento e a infraestrutura turística são suficientes para definir o espaço turístico de qualquer país.

Na teoria do espaço turístico o planejador do turismo deve levar em consideração o zoneamento turístico a partir dos elementos da cultura, memória e subjetividade indispensáveis ao desenvolvimento do turismo.

O espaço turístico se traduz pela zona, área, centro turísticos além dos corredores de traslado e estada, todos eles devendo conter a infra estrutura turística.



2. Abrangência do tema (verificação do grau de aproximação da dissertação com a literatura atualizada, até 3,0 pontos)

Turismo Cultural:

No Cariri destaca-se sobretudo o turismo religioso dentro do segmento de mercado do turismo cultural, com relevância para as romarias de Padre Cícero e mais recentemente as romarias da Menina Benigna, em Santana do Cariri. Destaca-se ainda a Festa do Pau da Bandeira de Barbalha que acontece a partir de junho com inúmeros festejos em torno da figura de Santo Antônio e demais santos do mês de junho. Aliado ao turismo cultural na região destacam-se ainda o artesanato em madeira na arte de santos e a cultura imaterial dos festejos folclóricos tais como as bandas cabaçais, maneiro pau, reisados, quadrilhas, as mulheres do coco da Batateira, no Crato, dentre tantas e tantas manifestações populares que privilegiam a memória e a subjetividade tão necessário para a integração de atrativos turísticos imateriais como as manifestações da cultura popular.

Desenvolvimento do Turismo

Este só é possível a partir da existência de uma infraestrutura turística aliada a existência de atrativos turísticos que possam ser visitados e a políticas públicas de divulgação do destino turístico. Os elementos transporte, meios de hospedagem e de restauração formam o patamar mínimo para o desenvolvimento do setor do turismo. No caso da região do Cariri Cearense os municípios que compõem este espaço geográfico contam com inúmeros atrativos nos mais variados segmentos do turismo, sobressaindo-se o turismo cultural onde se privilegiam a memória dos lugares e seus aspectos subjetivos que compõem os atrativos turísticos imateriais como as festas e as iguarias típicas de cada localidade.

3. Forma (elaboração clara e objetiva, com uso correto da língua, dos conceitos sobre o tema em questão, mantendo coerência interna na construção, até 2,0 pontos).

Utilizar corretamente a língua mantendo estrutura e desenvolvimento textual com coerência e consistência teórica.



ESPELHO DA PROVA ESCRITA

ITEM 5.2 DO EDITAL N° 006/2021

A prova escrita terá por objeto um único tema do referido programa, sorteado no momento de aplicação da prova e será avaliada obedecendo aos seguintes critérios:

Curso: Turismo

Setor de Estudo: Letras/Espanhol

Tema Sorteado: Español como lengua extranjera instrumental para comunicación en hotelería y turismo

1. Conteúdo (desenvolvimento do tema com fundamentação teórico-científica adequada, até 5,0 pontos);

- Especificidades do conhecimento instrumental do Idioma;
- Fundamentar o Espanhol como língua importante para as relações políticas, econômicas, sociais e culturais na América Latina e no mundo (como a 4ª língua com mais falantes, sendo a 3ª maior em número de nativos);
- Necessidades, desejos e lacunas: a relação do ensino instrumental com as demandas profissionais dos estudantes de hotelaria.
- Apresentar um entendimento de que os processos comunicativos não estão restritos à linguagem verbal, e que o Instrumental pode ter suporte de outros códigos;
- Tradução como uma técnica que não garante exatidão das expressões;
- Conhecimento de termos técnicos da área de hotelaria é fundamental para competência comunicativa mais ampla, alcançando de forma mais plena a meta estabelecida pelos alunos;
- Conhecimento dos gêneros utilizados na área para que se possa produzir um ensino mais adequado e possibilitar uma comunicação mais efetiva;
- Imersão de estudantes em simulações de situações cotidianas da área.

2. Abrangência do tema (verificação do grau de aproximação da dissertação com a literatura atualizada, até 3,0 pontos)

O(a) candidato(a) deverá articular o tema com a literatura de modo a contextualizar de forma responsável e ética a leitura crítica e pertinente à construção textual e à realidade social.

Gargallo, I. Vademécum para la formación, 2004.

GÓMEZ TORREGO, Leonardo. Gramática didáctica del español. Madrid: SM, 2007.

GUZMÁN, Laritza y GARCÍA VIDAL, Gelmar. Fundamentos Teóricos para una Gestión Turística del Patrimonio Cultural. 2010, http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55744.pdf

——— Cinco estrellas. Español para el turismo. Madrid, sgel, 2009.

MORENO, G. & TUTS, M. El español en el hotel, Madrid, sgel, 1997.



SECRETARIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E
EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ESTADO DO CEARÁ – SECITECE
UNIVERSIDADE REGIONAL DO CARIRI – URCA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROGRAD



————— La enseñanza del español del turismo, en SÁNCHEZ, Lobato, J. & SANTOS,

PRADA de, M. et al. Temas del turismo. Manual para la preparación, 2006.

REAL Academia Española; Asociación de Academias de la Lengua Española. Diccionario de la lengua española. 23. ed. Disponível em: <http://buscon.rae.es/drael/>

REAL Academia Española; Asociación de Academias de la Lengua Española. Diccionario panhispánico de dudas. Disponível em: <http://buscon.rae.es/dpdl/>

VYGOTSKY, Lev S. A formação social da mente. São Paulo: Martins Fontes, 1984.

3. Forma (elaboração clara e objetiva, com uso correto da língua, dos conceitos sobre o tema em questão, mantendo coerência interna na construção, até 2,0 pontos).

Utilizar corretamente a língua mantendo estrutura e desenvolvimento textual com coerência e consistência teórica.



ESPELHO DA PROVA ESCRITA

ITEM 5.2 DO EDITAL N° 006/2021

A prova escrita terá por objeto um único tema do referido programa, sorteado no momento de aplicação da prova e será avaliada obedecendo aos seguintes critérios:

Curso: Turismo

Setor de Estudo: Letras/Libras

Tema Sorteado: Aspectos morfossintáticos das línguas de sinais

1. Conteúdo (desenvolvimento do tema com fundamentação teórico-científica adequada, até 5,0 pontos);

Abordar conceitos que, impreterivelmente, a temática sorteada exige e demais itens que assim julgarem necessários para excelente construção textual que aborde tal temática. Assim, interessa abordar na dissertação sobre o tema Aspectos morfossintáticos das línguas de sinais conceitos como: Plano Morfológico, Morfemas lexicais, Morfemas Gramaticais Classificatórios, Morfemas Gramaticais Flexionais bem como exemplificações elucidativas.

2. Abrangência do tema (verificação do grau de aproximação da dissertação com a literatura atualizada, até 3,0 pontos)

- 1 - Discutir os estudos da linguagem e a linguística como campo de estudos; (Parte introdutória)
- 2 - Mostrar o papel da sintaxe dentre as diferentes áreas que compõem os estudos linguísticos; (Desenvolvimento - Exemplificações)
- 3 - Exemplificar como ocorre, nas línguas de sinais e, para fins de contextualização, na Libras, a formação dos sinais diferenciando com as demais áreas de estudos linguísticos; (Desenvolvimento - Exemplificações)
- 4 - Discutir as principais abordagens teóricas para o estudo da sintaxe; (Embasamento teórico)
- 5 - Demonstrar compreensão das características das línguas naturais e seus aspectos Morfossintáticos (Focar nas Línguas de Sinais e, para fins de contextualização, na Libras)
- 6 - Apresentar os constituintes que formam as sentenças; (Exemplificações)
- 7 - Relacionar os aspectos Morfossintáticos com o processo de ensino e aprendizagem das Línguas de Sinais e/ou Libras como L2 para os cursos nos quais a seleção se destina (Articular as discussões focando a vaga e o contexto da área de estudo pretendida no certame)



SECRETARIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E
EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ESTADO DO CEARÁ – SECITECE
UNIVERSIDADE REGIONAL DO CARIRI – URCA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROGRAD



3. Forma (elaboração clara e objetiva, com uso correto da língua, dos conceitos sobre o tema em questão, mantendo coerência interna na construção, até 2,0 pontos).

Escrita flúida que apresente, de forma elucidativa e explicativa a temática sorteada. Utilizar corretamente a língua mantendo estrutura e progressão textual com coerência organização de tópicos frasais organizados, consistência teórica e considerável compreensão, tendo em vista a possibilidade da escrita de candidatos/as surdos/as que, eventualmente, articulem o português escrito de modo peculiar.



ESPELHO DA PROVA ESCRITA

ITEM 5.2 DO EDITAL N° 006/2021

A prova escrita terá por objeto um único tema do referido programa, sorteado no momento de aplicação da prova e será avaliada obedecendo aos seguintes critérios:

Curso: Turismo

Setor de Estudo: Administração

Tema Sorteado: A busca pela excelência e eficácia na gestão dos produtos turísticos, balizados pela nova concepção de inovação e diversificação.

1. Conteúdo (desenvolvimento do tema com fundamentação teórico-científica adequada, até 5,0 pontos);

Produtos turísticos: conceitos, dimensões e abordagens diferenciadas; Definições de Excelência e eficácia; Gestão de produto turístico: inovação e diversificação; Inovações tecnológicas e Turismo 4.0; Turismo sustentável; Competitividade dos produtos turísticos; Coordenação e integração dos atores no desenvolvimento de produtos turísticos.

2. Abrangência do tema (verificação do grau de aproximação da dissertação com a literatura atualizada, até 3,0 pontos)

Explicitar a importância da participação e integração das comunidades receptoras, instituições públicas e privadas e mercado/trade na concepção, oferta e gestão de produtos turísticos; demonstrar que as potencialidades locais, identidade regional, cultura, sustentabilidade e as novas tecnologias da informação e comunicação são fatores estratégicos para uma gestão inovadora e diversificada dos produtos turísticos; Qualidade do produto/serviço e satisfação do cliente/usuário; Casos e experiências de gestão de produto turístico.

3. Forma (elaboração clara e objetiva, com uso correto da língua, dos conceitos sobre o tema em questão, mantendo coerência interna na construção, até 2,0 pontos).

Apresentar letra legível, utilizar corretamente a língua portuguesa, desenvolver o texto de forma coesa, coerente e com fundamentação teórica.



ESPELHO DA PROVA ESCRITA

ITEM 5.2 DO EDITAL N° 006/2021

A prova escrita terá por objeto um único tema do referido programa, sorteado no momento de aplicação da prova e será avaliada obedecendo aos seguintes critérios:

Curso: Turismo

Setor de Estudo: PSICOLOGIA

Tema Sorteado: TEORIA DA MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES, RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAS

1. Conteúdo (desenvolvimento do tema com fundamentação teórico-científica adequada, até 5,0 pontos);

O candidato deve elaborar um texto que apresente os principais conceitos e teorias da motivação e suas aplicações, articulando com o conceito de liderança em âmbito organizacional. O texto deve conter também as noções de recrutamento e seleção de pessoas, abordando as metodologias, tendências e o papel de recursos humanos

2. Abrangência do tema (verificação do grau de aproximação da dissertação com a literatura atualizada, até 3,0 pontos)

MOTIVAÇÃO - (CHIAVENATO, 2021)

- Conceitos básicos de motivação;
- Processo motivacional;
- Principais teorias sobre motivação;
- Teorias de conteúdo: Teoria da Hierarquia de Necessidades – Abraham Maslow; Teoria ERC(ERG) - Alderfer; Teoria dos dois fatores - de Herzberg; Teoria das necessidades adquiridas de McClelland)
- Teoria dos processos (Teoria da equidade - ADAMS; Teoria da definição de objetivos Edwin Locke; Teoria da Expectativa - Vroom; Teoria do reforço - Skinner e Thorndike).

LIDERANÇA – (ROBBINS, 2009)

- Conceitos de liderança; -Teoria dos Traços
 - Teorias comportamentais (Estudos de Ochio e Michigan)
 - Teorias das Contingências (Teoria da Contingência em Liderança de Fiedler,
 - Teoria Liderança de Hersey e Blanchard, Teoria Caminho-meta de Robert House)

ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. São. Paulo: Prentice Hall, 2009.

RECRUTAMENTO DE PESSOAL: (CHIAVENATO, 2015)

- Fontes de recrutamento
- Pesquisa interna das necessidades de RH
- Pesquisa externa de mercado



- O processo de recrutamento
- Meios de recrutamento
- Métricas para o recrutamento

(CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal : como agregar talentos à empresa / Idalberto Chiavenato. – 8. ed rev. e atual. – Barueri, SP : Manole, 2015).

SELEÇÃO DE PESSOAL: (BANOV, 2020)

- Abordar as técnicas de seleção de pessoas e os seus instrumentos.
- Conhecer as plataformas de seleção de pessoas.
- Identificar tipos de currículo e analisá-los.
- Detalhar as técnicas e os tipos de entrevistas.
- Identificar os tipos de teste usados na seleção.
- Escolher a dinâmica de grupo ou o jogo adequado para a vaga em aberto.
- Comparar os candidatos, e elaborar e interpretar laudos de seleção.
- Conhecer o processo seletivo para pessoas com deficiência e trabalhadores remotos.
- Explicar a medida de um recrutamento.

(BANOV, Márcia Regina. Recrutamento e seleção com foco na transformação digital / Márcia Regina Banov. – 5. ed. – São Paulo : Atlas, 2020)

Trazer os principais tópicos que o(a) candidato(a) deverá abordar para contextualizar o tema com as respectivas referências, no que diz respeito a leitura crítica e pertinente à construção textual e à realidade social.

3. Forma (elaboração clara e objetiva, com uso correto da língua, dos conceitos sobre o tema em questão, mantendo coerência interna na construção, até 2,0 pontos).

Utilizar corretamente a língua portuguesa mantendo estrutura e desenvolvimento textual com coerência e consistência teórica.



ESPELHO DA PROVA ESCRITA

ITEM 5.2 DO EDITAL N° 006/2021

A prova escrita terá por objeto um único tema do referido programa, sorteado no momento de aplicação da prova e será avaliada obedecendo aos seguintes critérios:

Curso: Turismo

Setor de Estudo: Comunicação

Tema Sorteado: Ponto 06 – O estudo da Comunicação na era moderna e contemporânea

1. Conteúdo (desenvolvimento do tema com fundamentação teórico-científica adequada, até 5,0 pontos);

Para o desenvolvimento da discussão, é necessário que o/a candidato/a organize o texto apresentando o campo de estudos da Comunicação. Em seguida, traçar os fundamentos históricos nos quais estão ancoradas as teorias abordadas: pela definição do ponto, convoca-se uma temporalidade referente aos estudos da Comunicação. Apresentar as principais teorias da Comunicação como resultados desses estudos do campo na era moderna e contemporânea. Atualizar a perspectiva teórica apresentando as teorias clássicas e contemporâneas. Serão consideradas mais desenvolvidas as propostas que apresentarem um apontamento crítico, identificando limitações de cada corrente teórica. Além disso, é desejável apontar para uma contextualização e aplicação do conteúdo na forma de exemplos.

2. Abrangência do tema (verificação do grau de aproximação da dissertação com a literatura atualizada, até 3,0 pontos)

- As principais teorias de estudo da Comunicação na era moderna e contemporânea*:

- Teorias da comunicação clássicas (Vera França, Luís Martino, Antônio Hohlfeld, Mauro Wolf): teoria crítica (Adorno, Horkheimer, Walter Benjamin, Habermas, Nancy Fraser), estruturalismo (Ferdinand Saussure, Roland Barthes, Edgard Morin), funcionalismo (Kurt Lewin, Paul Lazarsfeld), estudos culturais (Edward Thompson, Raymond Williams, Stuart Hall), escolas latino-americanas (Guillermo Orozco, Nestor García Canclini, Jesus Martín Barbero);

- Teorias contemporâneas: estudos decoloniais (Luciana Ballestrin, Erick R. Torrico Villanueva); teoria queer (Judith Butler, Guacira Lopes Louro, Richard Miskolci), mídiatização e estudo dos meios (Andreas Hepp, Stig Hjarvard, José Luís Braga);

- Brasil: Comunicação e educação (Paulo Freire).

*A lista descrita não é exaustiva.

3. Forma (elaboração clara e objetiva, com uso correto da língua, dos conceitos sobre o tema em questão, mantendo coerência interna na construção, até 2,0 pontos).

Utilizar corretamente a norma padrão escrita, mantendo estrutura e desenvolvimento textual com coerência e progressão argumentativa.