



## MODELO DO ESPELHO DA PROVA ESCRITA

ITEM 7.4 DO EDITAL N° 011/2022

**Setor de Estudo: Teoria Econômica**

**Tema sorteado: Ponto 3 – Estruturas de Mercado**

A prova escrita terá por objeto um único tema do referido programa, sorteado no momento de aplicação da prova e será avaliada obedecendo aos critérios abaixo relacionados.

**Para todos os itens abaixo descritos, a banca examinadora do processo seletivo deverá:**

**1) Conteúdo (desenvolvimento do tema com fundamentação teórico-científica adequada, até 5,0 pontos);**

Preencher de acordo com a temática sorteada conceitos que, impreterivelmente, a prova deverá conter e demais itens que assim julgarem necessários para excelente construção textual que aborde tal temática.

**2) Abrangência do tema (verificação do grau de aproximação da dissertação com a literatura atualizada, até 3,0 pontos)**

Trazer os principais tópicos que o(a) candidato(a) deverá abordar para contextualizar o tema com as respectivas referências, no que diz respeito a leitura crítica e pertinente à construção textual e à realidade social.

**3) Forma (elaboração clara e objetiva, com uso correto da língua, dos conceitos sobre o tema em questão, mantendo coerência interna na construção, até 2,0 pontos).**

Utilizar corretamente a língua mantendo estrutura e desenvolvimento textual com coerência e consistência teórica.

**IMPORTANTE:**

Após definição dos itens solicitados nesse modelo de espelho, deve-se encaminhar à Comissão de seleção do Certame.

**Campus do Pimenta**

Rua Cel. Antônio Luiz - 1161, Pimenta, 63.105-000 - Crato - CE  
Fone (88) 3102.1244



<b>Ponto 3 – Estruturas de Mercado</b>			
Partes do texto	O que se espera	Perguntas da banca	Fonte:
Introdução	Introdução ao tema: O candidato deve expor de forma generalizada todas as estruturas de mercado, desde a concorrência perfeita até o monopólio. Ademais, deve apresentar as principais características de cada uma das estruturas de mercado.	O autor introduz o assunto de forma genérica já deixando claro de que se trata o texto? Apresentou o objetivo do texto? Apresentou a metodologia de construção do texto? Apresentou as partes vindouras do texto?	PINDYCK, R. e RUBENFELD, D. Microeconomia, 8º ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2013.  VARIAN, H. Microeconomia: Princípios Básicos, Tradução da 8ª Edição Americana Rio de Janeiro: Editora Campus, 2012.
Desenvolvimento	O tema sorteado envolve a descrição idealizada de diversas estruturas de mercados encontradas na literatura. Dessa forma, o(a) candidato(a) deve apresentar e discutir os modelos econômicos que as representam, buscando enfatizar suposições subjacentes, comportamento dos produtores (preferencialmente utilizando-se de linguagem matemática), resultados em termos de eficiência econômica, bem como suas possíveis alterações decorrentes de intervenções de políticas públicas. É altamente recomendável apresentar os problemas também na forma de aplicações explícitas, isto é através de exemplos particulares que corroborem se não todos, pelo menos uma parte dos resultados gerais. Por fim, é recomendável que o(a) candidato(a) apresente as similaridades e diferenças entre os diversos modelos. Neste aspecto, exige-se que o candidato exponha o seguinte conteúdo: 1. Introdução ao Tema	Será analisado o grau de aprofundamento do candidato em relação ao conteúdo (arcabouço teórico, abordagem matemática, exemplos) de acordo com a bibliografia adotada.	NICHOLSON, W. e SNYDER, C.. Microeconomic theory: basic principles and extensions. Tenth edition, Thomson South-Western, 2008.

**Campus do Pimenta**



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ  
SECRETARIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO SUPERIOR  
UNIVERSIDADE REGIONAL DO CARIRI  
GABINETE DA REITORIA



	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Modelagem econômica<ul style="list-style-type: none"><li>i. Papel das Suposições</li><li>ii. Otimização</li><li>iii. Equilíbrio</li><li>iv. Eficiência</li><li>v. Estática comparativa</li></ul></li><li>2. Concorrência Perfeita<ul style="list-style-type: none"><li>a. Suposições</li><li>b. O problema do produtor em Concorrência Perfeita<ul style="list-style-type: none"><li>i. Situações que ensejam encerramento das atividades</li></ul></li><li>c. Lucros e excedente do produtor</li><li>d. Descrição de situações próximas da realidade</li></ul></li><li>3. Monopólio<ul style="list-style-type: none"><li>a. Poder de mercado</li><li>b. O problema do monopolista<ul style="list-style-type: none"><li>i. Estabelecimento de preços com <i>markup</i></li></ul></li><li>c. A ineficiência do Monopólio</li><li>d. Discriminação de preços</li><li>e. Discussão das causas e limitações do monopólio<ul style="list-style-type: none"><li>i. Monopólio natural</li><li>ii. Direitos de propriedade</li><li>iii. Regulação</li></ul></li></ul></li><li>4. Oligopólio<ul style="list-style-type: none"><li>a. Definição de uma estratégia</li><li>b. Estabelecimento Simultâneo de Quantidades (Cournot)</li><li>c. Fixação Simultânea de Preços (Bertrand)</li></ul></li></ul>		
--	--	--	--

**Campus do Pimenta**

Rua Cel. Antônio Luiz - 1161, Pimenta, 63.105-000 - Crato - CE  
Fone (88) 3102.1244



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ  
SECRETARIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO SUPERIOR  
UNIVERSIDADE REGIONAL DO CARIRI  
GABINETE DA REITORIA



	<ul style="list-style-type: none"><li>d. Liderança de quantidade (Stackelberg)</li><li>e. Liderança de Preços</li><li>f. Cartel<ul style="list-style-type: none"><li>i. Jogos sequenciais e estratégias punitivas</li></ul></li><li>g. Comparação dos resultados</li></ul> <p>5. Competição Monopolística</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Suposições</li><li>b. Equilíbrio</li></ul> <p>6. Fatores de produção</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Equilíbrio em um mercado de fatores competitivos</li><li>b. Monopsônio</li></ul> <p>7. Modelos de localização</p>		
Conclusão	Apresentar as diferença e semelhanças entre as estruturas de mercado (Modelos). Fazer uma síntese e importância do tema apresentado		

**Campus do Pimenta**

Rua Cel. Antônio Luiz - 1161, Pimenta, 63.105-000 - Crato - CE  
Fone (88) 3102.1244